

Weinbauverband Kärnten

Horst Wild, Obmann

9020 Klagenfurt, Museumgasse 5

horst.wild@aon.at

0676/82591360

Infolge der sehr dynamischen Entwicklung des Weinbaues in Kärnten war es im vorigen Jahr erforderlich, eine Erhöhung des Rebkontingentes von 40 ha auf 100 ha zu beantragen, was dann auch durch das Landwirtschaftministerium genehmigt wurde. Aktuell hat der Weinbauverband Kärnten über 200 Mitglieder, die größtenteils in sieben Mitgliedsvereinen organisiert sind.

Der gemeinsame Marktauftritt mit der Marke „Wein aus Kärnten“ bringt wesentlich größere Wahrnehmung des Weinbaues in Kärnten, und wir sind ein leistungsfähiger Kooperationspartner für unsere Sponsoren und können Kooperationen selbst forcieren. Dazu folgende Beispiele:

- **Kärntner Weinschinken – eine Kooperation mit Karnerta**
Voriges Jahr haben wir an dieser Stelle diese Kooperation vorgestellt und blicken jetzt auf ein erfolgreiches Jahr der Zusammenarbeit zurück.
- **Was macht der Fisch im Weinberg? – ein Fotobildband als Sozialprojekt des Rotary-Clubs Feldkirchen gemeinsam mit Kärntner Fischzüchtern**
Das Sozialprojekt des Rotaryclubs Feldkirchen 2009 hatte das Ziel, mit in Betreuung befindlichen Jugendlichen aus schwierigen Verhältnissen, einen Fotobildband zu erstellen. Der Fotobildband wurde im Dezember 2009 der Öffentlichkeit vorgestellt. Mittlerweile ist ein großer Teil der Auflage von 1.000 Exemplaren verkauft.
- **Wein und Architektur – eine Zusammenarbeit mit dem Verein Kärntner Haus der Architektur – Napoleonstadel**
Ein weiterer Mosaikstein unserer Zusammenarbeit mit kulturellen Institutionen, neben dem bereits präsentierten Festivalcuvée Carinthischer Sommer, ist die Präsentation der Wanderausstellung „WeinArchitektur. Vom Keller zum Kult.“ in Kärntens Haus der Architektur in Klagenfurt von 8. Juni bis 12. Juli 2010.
- **Kärntner Weinkäse – ein Vorhaben in Kooperation mit der Kärntnermilch**
Mit unserem Partner, der Kärntnermilch, haben wir vereinbart, einen Weinkäse aus Kärnten zu produzieren. Wir zeigen damit Regionalität und Einbindung in den regionalen Markt.
- **VinoHist – ein beantragtes grenzüberschreitendes Projekt zwischen Friaul, Veneto und Kärnten**
Dieses Projekt dient der Aufarbeitung der weinhistorischen Entwicklung der drei benachbarten Regionen. Wir konnten als Projektpartner auf Kärntner Seite den Geschichtsverein Kärnten gewinnen.

Ergänzend zu diesen exemplarisch dargestellten Kooperationen gibt es natürlich die sehr rege Zusammenarbeit mit der Kärntner Agrarmarketing. Hier gibt es ständig gemeinsame Präsentationen mit einer Reihe von anderen Genusslandpartnern. Die Einbindung in die touristische Bewerbung Kärntens in Absprache mit der Kärnten Werbung funktioniert sehr gut. Kärntner Wein wurde auf der Tourismusmesse in Nürnberg ausgeschenkt und als Reaktion auf eine Pressereise deutscher Reisejournalisten im Herbst 2009 gibt es einen sehenswerten Artikel im ADAC Reisemagazin über den Kärntner Weinbau.